

České a moravské pivní koruny 2017

Statut mezinárodní degustační soutěže českých pivovarů o exportní certifikát

České a moravské pivní koruny chtějí podporovat zachování výborné úrovně pivovarnického řemesla v pivovarech na území ČR. Poskytnou nejlepším pivovarům zřetelný prostředek, aby upozornily na jejich soustavnou péči o dobré jméno.

Jejich cílem je:

- nabídnout příznivcům českého piva u nás i v zahraničí jednoznačné a srozumitelné hodnocení pivovarů a jejich sortimentu na úrovni, jakou znají u hodnocení hotelů nebo vysoké gastronomie;
- zhodnotit potenciál jednotlivých pivovarů pro export piva do zahraničí;
- upozornit zahraniční média a importéry piva na nejlepší české pivovary;
- vytvořit prostor pro soutěžení pivovarů s možností získat pro pivovar zpětnou vazbu a nezávisle provedené porovnání v rámci oboru od porotců žijících v zahraničí nebo cizinců, kteří žijí v České republice, a dále od českých porotců, kteří se opakovaně účastní prestižních mezinárodních soutěží v zahraničí.

Jak se hodnotí?

Degustační poroty v základním kole anonymně posoudí podávané vzorky, které do soutěže výrobci přihlásí a sami poskytnou.

U každého vzorku jednotlivě ohodnotí podle bodové stupnice jeho kvalitu.

Celkové hodnocení pivovaru vznikne jako průměr ze součtu bodů získaných u jednotlivých vzorků, které se dělí jejich počtem. Vzorek se hodnotí na bodové stupnici od jedné do devíti s přesností na polovinu bodu.

Pokud průměr všech hodnocení piv z jednoho pivovaru dosáhne maximálně

4,5 bodu, pivovar postoupí do finále degustační soutěže o exportní certifikát České a moravské pivní koruny 2017.

Ve finálovém kole porotci hodnotí pivo podle stejných kritérií jako v základním kole a stanoví se celkové ocenění pro pivovar.

To se řídí podle následujícího klíče:

certifikát pro zahraniční export získá tehdy, když od mezinárodních porotců obdrží následující hodnocení:

Zlatá pivní koruna 1 až 3,5 včetně – certifikát výborný – excellent;

Stříbrná pivní koruna 3,6 až 3,8 včetně – certifikát velmi dobrý – veryGood;

Bronzová pivní koruna 3,9 až 4 včetně – certifikát dobrý – good.

Jak se přihlásit?

Do soutěže České a moravské pivní koruny se může přihlásit každý pivovar, který má jako fyzická nebo právnická osoba sídlo v České republice.

Do soutěže lze přihlásit pouze pět vzorků v sudové nebo lahvové verzi. Pivovar může přihlásit i jiná piva než do národní soutěže. Pokud je vzorek sudového piva shodný pro obě soutěže, další KEG se neposkytuje. Vzorky se použijí pouze z jednoho sudu.

Pivovar se může přihlásit pouze do soutěže o certifikát pro zahraniční export bez účasti v boji o pivní koruny. Ke každé soutěži se podává samostatný formulář a platí se samostatné poplatky za zařazení vzorků do degustační soutěže. Výsledky obou soutěží budou vyhlášeny samostatně.

Přihlásit lze pouze piva, která jsou nabízena k prodeji na českém trhu v době 23. až 25. února 2017.

Pivovar se přihlásí do soutěže prostřednictvím formuláře, kde uvede a charakterizuje jednotlivé vzorky, a bude do ní přijat na základě zaplacení poplatků za jednotlivé vzorky. Sazba činí u sudového piva 1600 Kč a u lahvého piva 800 Kč za jeden vzorek. Jde o cenu bez DPH 21 procent.

Výše poplatků je dána odlišnými náklady na zajištění pobytu a cesty zahraničního porotce.

Přihlásit lze pivo v sudové nebo lahvé verzi s tím, že pivovar může používat i jejich kombinaci, když například ležák dodá v sudu a speciály v lahvi. Nelze však přihlásit zároveň jeden styl piva v lahvé a sudové verzi.

Sudové pivo lze do soutěže dodat výhradně v kovových KEG sudech o obsahu od 10 litrů do 30 litrů pro obě soutěže dohromady. KEG o obsahu 50 litrů se neakceptuje.

Lahvé pivo lze přihlásit v lahvích o objemu 0,5 litru, 0,75 litru, 1 litr nebo 1,5 litru s tím, že minimální počet lahví je 6 kusů a jsou umístěny v přepravce nebo kartonu. Lahvé pivo se do obou soutěží poskytuje odděleně.

Organizátor soutěže může odmítnout zařazení vzorků do soutěže, pokud nebudou dodány ve stanoveném termínu, odpovídajícím obalu nebo nebudou označeny etiketou, popřípadě neporušeným plombovacím víčkem na sudu.

Organizátor soutěže může odmítnout zařazení vzorků do soutěže, pokud má přihlašovatel nevyřešené finanční závazky vůči společnostem, které se podílejí na financování a organizování soutěže.

Do soutěže budou přijaty pouze vzorky, na jejichž obalech budou etikety nebo plombovací víčka na sudy s informacemi o místě výroby piva. Pokud bude pivovar označen pouze jako prodejce, vzorek bude ze soutěže vyřazen.

Za každý vzorek piva zaplatí pivovar samostatně stanovený poplatek jak v soutěži o pивní korunu, tak v soutěži o certifikát pro zahraniční export.

Pivovar, u jehož dvou či více vzorků bude průměr hodnocení degustační komise porotců činit 6 a více bodů, z prvního kola soutěže dále do soutěže nepostupuje.

Pokud u tří a více vzorků z jednoho pivovaru potvrdí předseda poroty její verdikt, že pivo neodpovídá definovanému stylu a vykazuje závažné cizí vůně a chutě, je pivovar pro daný rok vyřazen ze soutěže.

O vyřazení pivovaru ze soutěže sepíše předseda poroty samostatný protokol, kde uvede závažné důvody vyřazení.

Poroty a porotci

- České a moravské pивní koruny se udělují na základě rozhodnutí mezinárodní poroty, kterou tvoří zkušení porotci mezinárodně respektovaných degustačních soutěží cizí nebo české národnosti a cizinci žijící v Čechách.
- Mezi profesionály se kromě mezinárodních porotců počítají také zástupci společností importujících pivo.
- profesionálové (hodnotí cizí vůně a chutě, kvalitu a charakter piva, originalitu)
- osobnosti, zástupci médií a cizinci s certifikační zkouškou, kteří žijí v Čechách (hodnotí chuťový profil piva a jeho osobitost)

Poměr hlasů jednotlivých porot pro stanovení konečných výsledků činí:

- 70 % porota složená z profesionálů;
- 30 % porota složená z osobností a zástupců médií.
- Složení porot a výběr porotců určuje ředitel soutěže po dohodě s hlavním porotcem.

Poroty mají tři členy, u jednoho stolu zasedají dvě komise zároveň a mají společného předsedu pro celý stůl. Jmenovité složení porot bude zveřejněno v první den konání soutěže.

Veškeré informace včetně přihlášky najdete na www.pivobierale.cz.

Případné dotazy a korespondenci a přihlášky zasílejte na pavel.borowiec@pivobierale.cz.

Základní termíny:

Přihlášky do soutěže lze zasílat do 20. února 2017

Uzávěrka plateb poplatků s cenovým zvýhodněním do 20. února 2017

Závoz vzorků na určené místo v Praze 13. až 21. února 2017

Senzorické hodnocení piva porotami 22. až 24. února 2017

Vyhlášení Českých a moravských pивních korun 24. února 2017

Vyhlášení certifikátů pro zahraniční export 25. února 2017

Pavel Borowiec,

ředitel soutěže a jednatel společnosti Pivo, Bier & Ale Profi, s. r. o., která je hlavním organizátorem soutěže, ve spolupráci s ROW, spol. s r. o., a Red Lion, spol. s r. o.